

2020 全國電商之星 競賽簡章

主辦單位：健行科技大學 電商人才培育中心、工業管理系、企業管理系、
行銷與流通管理系、財務金融系、資訊管理系
和盟電子商務股份有限公司

協辦單位：台北市電腦商業同業公會、廷宇網路科技股份有限公司

2020 年 10 月

壹、活動目的

電商產業趨勢不斷成長進化，為使學生與時俱進地了解電商產業運作，特此舉辦全國電商之星競賽，將新零售場域帶進校園，豐富學生電商實戰經驗，以拓展商業視野，提前與電商產業實際接軌。

貳、辦理單位

主辦單位：健行科技大學 電商人才培育中心、工業管理系、企業管理系、
行銷與流通管理系、財務金融系、資訊管理系
和盟電子商務股份有限公司

協辦單位：台北市電腦商業同業公會、廷宇網路科技股份有限公司

參、參賽對象與資格

<u>高中組</u>	全國高中職在學學生，皆可組隊參加。 (可跨班/跨科/跨校組隊)
<u>大學組</u>	全國大專院校在學學生，皆可組隊參加。 (可跨班/跨系/跨校組隊)

1. 高中組/大學組無需任何報名費及保證金。
2. 高中組/大學組每隊人數為 3-6 名學生，需有一名指導老師，每名參賽學生只能屬於一個隊伍，未滿3名即無參賽資格。
3. 高中組/大學組每隊需選定一位隊長擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫。
4. 請高中組/大學組每位參賽隊伍隊長加入全國電商之星的 Line@官方帳號。



肆、報名辦法

1. 報名時間：2020 年 11 月 01 日(日)起採線上報名。
2. 報名網址：
高中組報名：<https://reurl.cc/odpbYD>
大學組報名：<https://reurl.cc/6194qr>

伍、競賽時間

1. 競賽時間：2020 年 11 月 01 日(日)至 2020 年 12 月 31 日(四)

繳件時間：請於 2020 年 12 月 31 日(四)24:00 前，將檔案上傳至 Google 雲端繳件平台。

高中組繳件：<https://reurl.cc/9XxY48>

大學組繳件：<https://reurl.cc/bRqj9d>

陸、競賽內容

競賽項目	內容
一、企劃書	1. 競賽主題主要推廣全家便利商店【好賣+】電商平台寄件服務，以賣家的角度，促使更多消費者願意使用【好賣+】寄件交易。 (報名成功後，主辦單位將會 email 企劃書參考範例) 舉例： A. 入住飯店提供第一個寄件 QR code，讓消費者可以自行買店到店紙箱，準備將旅途中的換洗衣服或伴手禮寄回家裡附近的全家超商。 B. 進入飯店後，房間內使用的相關精油類商品，向飯店直接訂購可享 8 折優惠，同時搭配全家超商的優惠寄件服務，將訂購之商品寄回家裡附近的全家超商。 ＝連結資訊＝ ※提供範例賣場參考： https://famistore.famiport.com.tw/056375/index.php?action=fmall_1573582 ※【賣+補給站】全家包材： https://famistore.famiport.com.tw/fme/

二、開設一間【好賣+】賣場	於【好賣+】>「我的賣場」中「新增賣場」，此為基本分數項目，以證明參賽隊伍有使用【好賣+】平台。 1. 只要有開設賣場就可得到此基本分數。 2. 請於企劃書內附上開設的賣場網址(或轉為 QR CODE 附上)。 3. 平台的佈置(文案、產品圖片...等)<u>皆不含在分數計算。</u> ＝連結資訊＝ ※【好賣+】官網網址： https://famistore.famiport.com.tw/famistore/ ※【好賣+】賣場教學： https://famistore.famiport.com.tw/famistore/index.php?action=video_teaching ※【好賣+】常見問題集： https://famistore.famiport.com.tw/famistore/index.php?action=faq
三、使用情境短片	根據企劃內容拍攝一則【好賣+】使用情境短片。

柒、競賽項目與評分標準

1. 企劃書，占 50%。
2. 【好賣+】新增賣場，占 10%。
3. 使用情境短片，占 40%。

※企劃書及短片皆須上傳至 Google 繳件平台，其中「企劃書請另存成 pdf 檔」。

高中組繳件：<https://reurl.cc/9XxY48>

大學組繳件：<https://reurl.cc/bRqj9d>

主辦單位收到作品後，會回傳 email 通知。

捌、競賽成果：

<u>高中組</u>	1. 冠軍一名，頒發獎狀與獎金 12,000 元整。 2. 亞軍一名，頒發獎狀與獎金 8,000 元整。 3. 季軍一名，頒發獎狀與獎金 5,000 元整。 4. 佳作獎若干名，頒發獎狀。
-------------------	---

大學組	1. 冠軍一名，頒發獎狀與獎金 12,000 元整。 2. 亞軍一名，頒發獎狀與獎金 8,000 元整。 3. 季軍一名，頒發獎狀與獎金 5,000 元整。 4. 佳作獎若干名，頒發獎狀。
-----	---

※全程參與競賽並完成「企劃書」、「好賣+賣場」、「使用情境短片」者，於競賽結束後均將獲頒「挑戰完成獎」。

玖、成果發表暨頒獎典禮

1. 頒獎日期：預計 2021 年 01 月 10 日至 2021 年 01 月 31 日之間，因應疫情關係將安排分梯頒獎。
2. 頒獎地點：健行科技大學

拾、注意事項

1. 若已繳交作品，未於三天內收到主辦單位回信通知，請主動與主辦單位確認。
2. 競賽產出之作品皆有機會於全家便利商店等各合作廠商平台露出。
3. 主辦單位及贊助廠商，有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
4. 如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。
5. 依據「個人資料保護法」，告知當事人下列事項：
 - (1). 本校名稱：健行科技大學
 - (2). 個人資料蒐集之目的：基於本校辦理學生競賽相關業務需要而為之
 - (3). 個人資料蒐集之類別：姓名、連絡方式、就讀學校、年級及電子郵件於參加競賽時所提供之個人資料。
 - (4). 個人資料之處理及利用：
 - 期間:上述蒐集目的之存續期間
 - 地區:與本校有業務往來之國內機關/構
 - 對象:承辦競賽之相關承辦人員
 - 方式:書面、電子、網際網路或其它適當方式。

- (5). 您可向本校請求停止蒐集、處理、利用或請求刪除，惟依法本校因執行競賽活動所必須者，得不依當事人請求為之。
- (6). 您可以自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料或所提供之資料有不足、不實或有誤者，致使本校因無法進行必要行政作業程序而造成您個人權益受損情事時，應自負責任。

※主辦單位聯繫方式

健行科技大學 電商人才培育中心 李小姐

電話：03-4581196#5811 / Email: ecd@uch.edu.tw